

ファミリービジネス(同族企業)の繁栄と永続のために



同族経営の成功の秘訣がここにあります

## 200年クラブとは

200年クラブは、同族経営オーナーと、その家族、親族の方のための会員組織です。従来のビジネス交流会では扱われてこなかった、ファミリーとビジネスの課題に取り組み、ビジネスの発展とファミリーの幸福の両方を、永続的に実現するため、オーナー経営者をはじめ、後継者、オーナー一族の皆様の学習、実践、交流の場を提供します。

創業一族の強い情熱に支えられたファミリービジネス(同族経営)は、他のビジネス形態とは異なるものです。ファミリービジネスは、独特の強さの源泉を持つと同時に、事業承継、相続、ファミリーとビジネスのガバナンスなど、独自の課題を持っています。それは、ファミリーとビジネスの境界線をいかにマネージするかという課題です。200年続く企業は、これらの課題を毎世代が解決する仕組みを持っています。

世界には約5000社の200年企業があり、その内、わが国には3800社があると言われます。ところが、これらの企業とそれを支える一族が持つ「繁栄と永続の仕組み」は、これまであまり共有されることがありませんでした。200年クラブは、先行する欧米のファミリービジネス研究の成果を踏まえ、わが国のファミリービジネスにふさわしい「繁栄と永続の仕組み」を学び、実践し、定着させるための場です。

**主催：WellSpring (ウェルスプリング)**

**共催：藤間公認会計士税理士事務所**

## 対象

ファミリービジネス経営者、後継者の方  
ファミリービジネスの取締役、それに準ずる方  
世代交代の時期にある経営者、後継者の方  
オーナーファミリー一族の方

永続の基盤を作りたい方  
家族、親族内のコミュニケーションを改善したい方  
事業承継したいが何から始めてよいかわからない方

ビジネスやファミリーの規模を問わず、ファミリービジネスの繁栄と永続を望む方ならどなたでも歓迎します。  
お一人でのご参加も歓迎します。

ファミリー単位でご入会いただき、ファミリーメンバーのどなたでも特典をご利用いただけます。(ファミリー会員の場合)

### 何が得られるのか？

- 一般企業と違う、同族経営ならではの成功法
- ビジネスとファミリー両者の繁栄と永続の基盤づくり
- 環境変化に対応するためのビジネスDNAを再発見
- 存続、成長のための戦略的な事業承継
- 専門家集団による実践サポート

### 会員特典

1. CD:「FB繁栄と永続の秘訣」
2. ニュースレター(季刊)
3. 会員専用ホームページ
4. 電話相談(2回分無料)
5. 月次ワークショップ
6. テキスト:「ファミリービジネス概論」
7. テキスト:「2000年企業ワークブック」
8. テキスト:「FB・トラブルシューティング」
9. 講演、企業研修、コンサルティングなど  
:会員特別料金で提供

## 2000年クラブの目的

2000年続く企業の基礎を作る 長い間、ファミリー(家庭)とビジネス(仕事)は別のもの、切り離して考えるべき、とされてきました。しかし、25年かけて行われてきたファミリービジネス研究の結果、**ファミリーとビジネスを切り離すべきではない**と考え、「すこしファミリー的なビジネス」と「すこしビジネス的なファミリー」の組み合わせこそが繁栄の秘訣であることが解ってきました。ファミリーとビジネスを、ひとつのシステムとして捉え、家族と仕事の境界線をマネージする方法を、家族の構成員がとともに学ぶ場は、今までわが国にはありませんでした。2000年クラブは、ファミリービジネスの根幹に関わるこのニーズに応え、誇りをもって、ファミリーとビジネス両方のゆるぎない基礎を作るための場です。

オーナー一族のコミュニケーション能力を高める 「家族と仕事の境界線のマネジメント」が、ファミリービジネスの強みを伸ばす鍵です。相続税対策も、マーケティングも、経営戦略も大事ですが、せつかくの良い施策や戦略も、コミュニケーションという壁に当たり、致命傷となり、悪い結果の連鎖を引き起こしている事が、案外多いものです。家族間で、非同族社員と、金融機関と、地域社会と、お客様と...どこにいてもついて回るのが、コミュニケーションです。「ファミリービジネスの企業価値は、創業一族のコミュニケーション能力にある」とさえ言われています。親子であり同時に上司と部下、夫婦でありビジネスパートナー、兄弟であり同僚、といった、ファミリービジネスに特有の複雑な関係の中で、話し合い、協働し、納得のいく形で問題を解決する能力が求められます。そのことができて初めて、事業承継や相続税対策など、具体的な取り組みが可能となります。ファミリーのコミュニケーション能力は、意識して訓練することで高めることができます。ファミリーのコミュニケーション能力、つまり、「ファミリー力」を高めていく場、それが2000年クラブです。

ファミリーで夢と使命感を共有する どんなファミリーにも、感情的な問題や利害関係を巡る紛争は多かれ少なかれ起きるものです。これを早期に解消し、互いに協働する関係を育む能力こそがファミリーの財産と呼べるものです。創業一族の夢(ビジョン)と使命感(ミッション)は、ビジネスに活力を与え、社員満足度を高める根源になります。地域社会への貢献は、一人だけの力では成し遂げることはできません。夢の共有は、ファミリービジネスの繁栄と永続の原動力です。その夢と使命感を育み、ファミリーとビジネスの日常の活動まで行き渡らせることが、2000年の基盤を作ることに繋がります。

## 活動内容 / 会員特典

<b>年会費</b>	¥36,000 (1名様あたり 1年間)
<b>会員特典 (個人会員)</b>	
CD 「ファミリービジネス繁栄と永続の秘訣」	(入会時)
ニュースレター (季刊)	
会員専用ホームページ	
電話相談 (1回45分)	年間2回無料 以降 ¥15,000
月次ワークショップ	¥10,000 (会員価格 1回分、ファミリーメンバー同伴無料) (一般 ¥20,000)
次世代リーダー育成プログラム 4日間コース+フォローアップ	入会時無料受講券進呈 (1名1回分) 一般価格 ¥200,000のところ 会員価格 ¥150,000
テキスト「ファミリービジネス概論」	一般価格 各 ¥10,000のところ
テキスト「200年企業ワークブック」	会員価格 ¥5,000
テキスト「FB・トラブルシューティング」	さらに 改訂版への更新無料
コンサルティング割引	(会員特別価格)
イベント会員価格	(会員特別価格)
FB調査レポート+提案書 +初回ファミリーミーティング	別途見積り (会員特別価格)
企業研修 会員価格 <small>パートナーコンサルタントの研修を含む</small>	(会員特別価格)

印は年会費に含まれるものです。

価格は消費税込です。価格は予告なく変更することがあります

他にファミリー何名でもワークショップに無料で参加できる「ファミリー会員」、  
コンサルティングサービス付の「特別会員」の制度もあります。お問い合わせください。

## 定例ワークショップ(月次)

200年の基礎作りは、いかに優秀な経営者であっても、一人だけでは達成できません。ファミリーメンバー全員が夢を共有し、決意を持って臨む事が大切です。このワークショップは、ファミリービジネスオーナーが、ファミリーメンバーと共に学び、家族の関係を高めるための場を提供します。強いファミリーが、強いビジネスを作ります。ご家族とのお参加をお薦めしますが、お一人でも歓迎します。

### 特徴

- ・参加者の機密保持を厳守。
- ・ファミリーメンバー内、および他のファミリーとの対話の時間を重視。
- ・コミュニケーションスキル“NLP”を盛り込み、気付き、発見を促進。
- ・人の意欲を高めるコミュニケーション手法の導入と体得。
- ・日本人で唯一のFFIファミリービジネス・アドバイジング認定証を持つ、経験豊富な講師(ファミリービジネス・コンサルタント)がガイド役。最新のファミリービジネス研究の成果に基づく、成功するファミリービジネスのエッセンスを学ぶ。

### 受講者の声

- ・この講座は、同族企業の方が救われると思います。ぜひ数多く開催してください。
- ・初めて、父親とじっくり話げできました。
- ・参加した皆さんからのお話がとても力になりました。講師より教わった考え方や手法は、効果を実際に感じられるものが多い、得るものが多い内容でした。あきらめずに良い方向を目指していきたいと思えます。
- ・普段話せないことを話すことができ、楽しかったです。一歩進展した感触を得られたこともあり、感謝しています。
- ・期待以上でした。自分の幸せのために、とても参考になると思いました。
- ・他のビジネスファミリーの方々の状況、考え方を知ることができ、刺激になった
- ・コミュニケーションをとることの難しさを改めて感じました。グループの中で「長」の付く人は発言に迷いがありませんが、私のような末の者だとそれを絶対と思ってしまふところがある。そこから自分を考えていくことが大切だと思いました。
- ・ジェノグラムを描いて、ファミリーの歴史の中でどのようなパターンがあり、今の自分がどういう状況にいるのか認識できました。
- ・家族に理解されていないと思っていた点が、勘違いと気付き、嬉しかった。
- ・家族との意思疎通がしやすくなった。嬉しいです。

## 入会同意事項

会員の皆さまには、ワークショップなどで知り得る他の会員の体験等を他言しないことをお約束いただきます。ファミリービジネスにおいては、ファミリーメンバーの言動は、企業のブランドイメージに大きな影響を与えるものです。このため、ともすると、ファミリーは本当の気持ちを語らず、心を閉じてしまいがちです。200年クラブは、会員相互の学びの質を高めるため、本当の気持ちを語ることでできる安全な場づくりを大切にしています。同意事項に違反のあった場合は、ワークショップ等へのご参加をお断りすることがありますので、予めご了承ください。

## 主催者



**武井 一喜(たけいかずよし)**  
ファシリテーター ファミリービジネス・コンサルタント/WellSpring 代表

米国FFIファミリービジネス・アドバイザー資格認定証保持者、経産省「ファミリービジネス研究会」委員。1979年慶応義塾大学経済学部卒業。キャラクター商品の製造販売会社で営業マンとして勤務。1983年ニューヨーク・コロニア大学でMBAを取得。マーケティングとファイナンスを専攻。家業の寝具製造卸会社へ転じ、その後4代目社長。その後IT関連の起業に参加。同族企業の経営者・オーナーファミリーに対するコンサルティング、コーチング、研修・講演などを主な活動としている。著書・雑誌連載・ビジネス講座等多数。  
著書：『同族経営はなぜ3代でつぶれるのか?』クロスメディア・パブリッシング 2010年8月ほか

## スタッフ



**武井 淳(たけいじゅん)**  
NLPマスタープラクティショナー /WellSpring パートナー

慶応義塾大学文学部卒業。幼少期をロンドンで、高校時代をNYで過ごす。幼い頃より、他者とのコミュニケーションに興味を持つ。高校時代からは自分自身とのコミュニケーションの大切さも実感し、各種ワークショップを積極的に受講。ファミリービジネスに嫁いで以降、代々受け継ぐ家訓や、地域社会への貢献の意識などをファミリーで共有することや教育の必要性を痛切に感じる。現在、WellSpringのパートナーとして夫と共に活動。ビジネスファミリーに対するコーチングも担当する。コミュニケーション能力を高めること、その中でも特に、聴き方の鍛錬こそ、ファミリービジネスの成功の必須条件と考えている。一男一女の母。



**山田 修(やまだおさむ)**  
パートナーコンサルタント/MBA経営 代表

20年以上に渡り外資4社及び日系2社で社長を歴任。不調業績をすべて回復させるなどして「再建請負経営者」と評された。現在は体験を生かして、役員や上級管理職への経営指導や研修を受諾。  
著書：『あなたの会社、誰に継がせますか、売りますか』ダイヤモンド社、2007年5月。  
オーナー企業の承継問題を、「経営承継」の切り口で、具体的な最適解の提示。  
『あなたの会社は部長がつぶす!』フォレスト出版 2010年2月 アマゾン総合売り上げランク1位



**高橋 宗照(たかはしむねてる)**  
パートナーコンサルタント/ (株)タカハシ & パートナース代表取締役

大手注文住宅メーカーで10年間注文住宅の営業職に従事。その後、(株)船井総合研究所に入社。コンサルティング活動、研修活動を行い、コンピテンシーや行動心理学もベースにしたコンサルティングの現会社を設立。幅広い業界での研修、指導実績を持つ。  
最新の著書 『「段取力」を磨けば仕事は成功する!』(C & R研究所)など5冊。

**馬場 研二(ばばけんじ) アドバイザー** / 日本MITエンタープライズ・フォーラム理事 / MIT認定メンター、事業指導スペシャリスト

**三好 一美(みよしかずみ) アドバイザー** / 日本MITエンタープライズ・フォーラム理事 / MIT認定メンター、事業指導スペシャリスト

お問合せ先: WellSpring(ウエルスプリング)

〒182-0004 東京都調布市入間町3-2-26 TEL: 070-6563-3081 FAX: 03-5429-2325

E-Mail [takei@wellspring.co.jp](mailto:takei@wellspring.co.jp) URL: <http://www.family-business.jp>

『お申込に際してご記入いただきました内容は、当社からの関連会社・提携会社を含む各種商品・サービスのご案内・提供、及び当社業務に関する情報提供・運営管理に活用させていただきます。各種商品・サービスの詳細及び当社業務に関する情報については、当社ホームページをご覧ください。』